

● 2013年 イオン・ユニセフ セーフウォーターキャンペーン

● お客様募金

2013年度は4月6日(土)～6月9日(日)の間、全国でお客様募金を行い、またイオンのプライベートブランド・トップバリュ「ナチュラルミネラルウォーター500ml」のお買い上げにつき5円を寄付する「ユニセフ セーフウォーターキャンペーン」を行いました。

今年はお客さまおよび従業員からの募金総額26,568,791円に、イオン1%クラブより同額マッチング26,568,791円、トップバリュミネラルウォーター(500ml)521,400本×5円2,607,000円が集まり、合計金額55,744,582円を(公財)日本ユニセフ協会へ贈呈しました。またこの合計金額は(公財)日本ユニセフ協会のマッチングにより4倍になりアジアの子供たちの為にあてられました。

キャンペーンにご協力してくださったお客さま、従業員の皆さん、ありがとうございました。

寄付先	公益財団法人	日本ユニセフ協会
受益者数(年間)	カンボジア	18,400人
	ラオス	20,500人



イオンのプライベートブランド(トップバリュ)ミネラルウォーターのコーナー



キャンペーンポスター

● キャンペーン大使・川嶋あいさんのライブ&拍手会 4/14

川嶋あいさんは大震災の被災地での無料ライブや発展途上国での学校建設支援など社会貢献活動に取り込んでいる。



キャンペーン大使川嶋あいさんのライブの様子



川嶋あいさんがトップバリュミネラルウォーター500mlペットボトルを見せながらキャンペーンについて説明



イオンのプライベートブランド(トップバリュ)ミネラルウォーター(500ml)1本のお買い上げ毎に5円が贈呈

● 公益財団法人日本ユニセフ協会への贈呈式 6/24



キャンペーン大使川嶋あいさんのご挨拶。



左より、外務省南東アジア第一課・ラオス担当青木様、カンボジア担当田辺様、イオン1%クラブ委員長林直樹、キャンペーン大使川嶋あいさん、(公財)日本ユニセフ協会専務早水研様、カンボジア大使館Mr. IEM様、ラオス大使館Mr. Somphone様、Ms. Phonekeo様